

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIO SOCIAL
SUBDIRECCION DE SERVICIO SOCIAL
UNIDAD REGIONAL CENTRO
FACULTAD DE INFORMÁTICA CULIACÁN
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA



PROYECTO: INCLUSIÓN SOCIAL COMUNITARIA; PÁGINA WEB PARA LA RED DE MUSEOS COMUNITARIOS Y ECOMUSEOS DEL NORTE DE MÉXICO AC (REMUNOMEX) A REALIZARSE DEL 03 DE FEBRERO AL 03 DE AGOSTO DEL 2017.

CICLO: 2016 - 2017 - 2

MODALIDAD
UNIDISCIPLINARIA

ELABORADO POR:
DANIEL BENJAMÍN PÉREZ GARCÍA

ASESOR DE PROYECTO:
ARQ. RODOLFO ANGUIANO VALENZUELA

CULIACÁN, SINALOA; A 07 DE MARZO DE 2017

DIRECTORIO

DR. JUAN EULOGIO GUERRA LIERA
RECTOR

M.C. JESÚS MADUEÑA MOLINA
SECRETARIO GENERAL

DR. VÍCTOR HUGO AGUILAR GAXIOLA
DIRECTOR GENERAL DE SERVICIO SOCIAL.

LAF. ASHANTI DANIELA ROMAN LEÓN
SUBDIRECTORA ACADÉMICA DE SERVICIO SOCIAL.

MSIA. GLADYS AZUCENA BERNAL SALGUEIRO
SUBDIRECTORA DE SERVICIO SOCIAL DE
LA UNIDAD REGIONAL CENTRO

MC. GERARDO GALVÉZ GAMÉZ
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA CULIACÁN

LI. THELMA BERENICE CERVANTES VERDUGO
COORDINADORA DE SERVICIO SOCIAL DE
LA FACULTAD DE INFORMÁTICA CULIACÁN

ÍNDICE

	Pag.
I. Inclusión social comunitaria; página web de REMUNOMEX	4
II. Antecedentes	4
III. Justificación del Proyecto	4
IV. Objetivos.....	5
a) Objetivo general	5
b) Objetivo específico	5
V. Metas.....	5
VI. Localización geográfica del proyecto	5
VII. Actividades a realizar	6
VIII. Recursos.....	7
IX. Financiamiento.....	7
X. Metodología.....	7
XI. Supervisión y Asesoría	8
XII. Evaluación	8
XIII. Resultados esperados.....	8
XIV. Fuentes.....	8
XV. Cronograma de actividades.....	9
XVI. Programa de actividades/ carta descriptiva	10
XVII. Nombre y firma de responsables: estudiantes y asesor(a)	12

I. Proyecto:

Inclusión Social Comunitaria; página web para la Red de Museos Comunitarios y Ecomuseos del Norte de México AC (REMUNOMEX) a realizarse del 03 de febrero al 03 de agosto del 2017.

II. Antecedentes

La red de museos comunitarios del norte de México se creó en la ciudad de Ojinaga, Chihuahua, México, el 24 de octubre del 2009, durante la celebración del octavo encuentro interestatal de museos comunitarios del norte. Dicha asociación civil se conformó de los museos comunitarios de los estados de Coahuila, Durango, Sinaloa y Chihuahua, con la finalidad de proteger, conservar, restaurar y recuperar el patrimonio cultural de la nación, en los estados ya mencionados, así como recaudar recursos y lograr el cultivo, fomento, estímulo, creación e investigación de las bellas artes y la danza, las bellas letras en todos sus géneros y la arquitectura, entre otros propósitos.

III. Justificación del Proyecto

La red de museos comunitarios del norte de México no cuenta con una página web, la única forma de mantener el contacto con los museos comunitarios de los diferentes estados que la integran se realiza vía telefónica, Whatsapp y una página de Facebook

El presente proyecto se realiza con la finalidad de crear un espacio informativo en la web que refleje la red de museos del norte de México, es decir, un lugar en la internet que proporcione un ambiente grato para los seguidores de REMUNOMEX.

Hasta ahora, dicha red de museos no cuenta con espacios en internet propios en donde las personas puedan adquirir conocimiento sobre la misma.

IV. Objetivos

Objetivo general

- Promover, conservar y difundir el patrimonio histórico y cultural de los pueblos del norte de México a través de la creación de la página web.

Objetivo específico

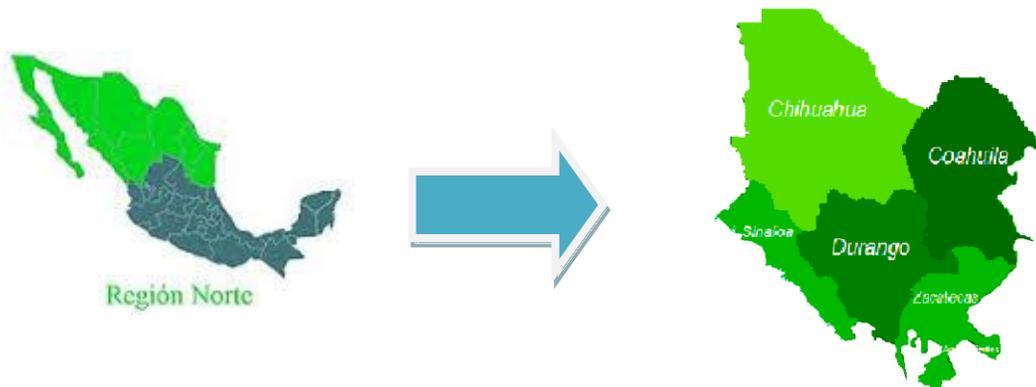
- Construir con los lenguajes de programación la página web de REMUNOMEX.
- Alcanzar las características indispensables de calidad y usabilidad en la página web mediante el seguimiento adecuado de los pasos a seguir para desarrollo de sistemas.
- Dar a conocer a más personas la Red de Museos del Norte de México y sus actividades a través de un espacio propio en internet y las redes sociales.

V. Metas

- Creación de la página web de la Red de Museos Comunitarios del Norte De México en alrededor de 5 meses y que cumpla con al menos 80% de los requisitos.
- Imponer calidad y usabilidad en un 90% de la página web en el plazo de 4 meses de desarrollo.
- Que el 100% de la población de museos comunitarios del norte de México conozca REMUNOMEX una vez que ésta se ponga en línea en aproximadamente en 5 meses.

VI. Localización geográfica del proyecto

Coahuila, Durango, Sinaloa, Zacatecas y Chihuahua.



VII. Actividades a realizar

- Capacitación.
- Elaboración del proyecto.
- Reuniones periódicas con el asesor para acordar características de la página web.
- Análisis de los requerimientos de la página web.
- Diseño de la interfaz a utilizar en la página web.
- Construcción de la página web.
- Pruebas de la página web.
- Compra e implementación del servidor web.
- Hacer que la página web se encuentre disponible en internet.
- Capacitación posterior para el uso de la página web.
- Presentación de experiencia del servicio social.
- Elaboración y entrega del informe final de servicio social.

VIII. Recursos

Recursos humanos:

- BSS
- Asesor
- Responsables de museos

Recursos materiales y económicos:

Cantidad	Material	Precio Unitario	Total
1	Computadora con software libre	8500	8500
1	Dominio web	173	173/Año
1	Servidor web	140	140/Mes
LOTE	Información de los museos de REMUNOMEX	0	0
1	Cuaderno	20	20
1	Lápiz	8	8
Gran total			\$ 8,841.00

IX. Financiamiento

- BSS
- REMUNOMEX
- DGSS UAS

X. Metodología

Juntas constantes con el asesor en las cuales se determinaran las características a desarrollar en la página web, para posteriormente implementarlas en la construcción de la misma, así como la creación de prototipos de páginas web sujetas al cambio establecido.

Metodología SCRUM.

XI. Supervisión y Asesoría

Para ello, se realizan dos tipos de supervisiones: de campo y de gabinete.

La supervisión de campo la llevara a cabo el asesor de REMUNOMEX, verificando los avances del desarrollo de las actividades programadas para el cumplimiento de la página web

El segundo tipo de supervisión (de gabinete), consiste en la entrega mensual de informes periódicos, en los cuales se describen las actividades que se desarrolladas mes a mes, dichos informes son entregados en el departamento de servicio social de la facultad.

XII. Evaluación

Asegurarse que la pagina funcione en su totalidad.

Verificar si las personas pueden acceder a la página web creada.

XIII. Resultados esperados

- Una página web de REMONOMEX puesta en línea y completamente funcional.
- Que la página sea conocida a través de redes sociales por la comunidad.
- Asegurar que dicha página web sea fácil de utilizar para que cualquier persona pueda acceder a ella.
- Lograr que la página web tenga buena calidad en cuanto a su funcionamiento.

XIV. Fuentes

- WWW.W3SCHOOLS.COM
- WWW.HOSTGATOR.MX/SHARED-COMPARE

XV. Cronograma de actividades.

Actividades	Calendario para ejecutar las actividades																											
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Capacitación.																												
Elaboración del proyecto.																												
Reuniones periódicas con el asesor para acordar características de la página web.																												
Análisis de los requerimientos de la página web.																												
Diseño de la interfaz a utilizar.																												
Construcción de la página web.																												
Pruebas de la página web.																												
Compra e implementación del servidor web.																												
Hacer que la página web se encuentre disponible en internet.																												
Capacitación posterior para el uso de la página web.																												
Presentación de experiencia del servicio social.																												
Elaboración y entrega del informe final de servicio social.																												

XVI. Programa de actividades/ carta descriptiva

Cuadro de descripción de actividades					
Objetivo específico	Metas	Actividades	Recursos		
			Humanos	Materiales	Económicos
<p>Construir con los lenguajes de programación la página web de REMUNOMEX.</p> <p>Alcanzar las características indispensables de calidad y usabilidad en la página web mediante el seguimiento adecuado de los pasos a seguir para desarrollo de sistemas.</p> <p>Dar a conocer a más personas la red de museos del norte de México y sus actividades a través de un espacio propio en internet y las redes sociales.</p>	<p>Creación de la página web de la red de museos comunitarios del norte de México en alrededor de 5 meses y que cumpla con al menos 80% de los requisitos.</p> <p>Imponer calidad y usabilidad en un 90% de la página web en el plazo de 4 meses de desarrollo.</p> <p>Que el 100% de la población de museos comunitarios del norte de México conozca REMUNOMEX una vez que ésta se ponga en línea en aproximadamente en 5 meses.</p>	<p>Capacitación.</p> <p>Elaboración del proyecto.</p> <p>Reuniones periódicas con el asesor para acordar características de la página web.</p> <p>Análisis de los requerimientos de la página web.</p> <p>Diseño de la interfaz a utilizar en la página web.</p> <p>Construcción de la página web.</p> <p>Pruebas de la página web.</p> <p>Compra e</p>	<p>BSS.</p> <p>Asesor.</p> <p>Responsables de museos.</p>	Computadora con software libre.	\$8500
				Dominio web.	\$173
				Servidor web.	\$140

		<p>implementación del servidor web.</p> <p>Lograr que la página web se encuentre disponible en internet.</p> <p>Capacitación posterior para el uso de la página web.</p> <p>Presentación de experiencia del servicio social.</p> <p>Elaboración y entrega del informe final de servicio social.</p>		<p>Información de los museos de REMUNOMEX</p>	<p>\$0</p>
				<p>Cuaderno</p>	<p>\$20</p>
				<p>Lápiz</p>	<p>\$8</p>

XVII. Nombre y firma de responsables: estudiantes y asesor(a)

Firma de Brigadista

Daniel *BPG*

DANIEL BENJAMÍN PÉREZ GARCÍA

Firma de Asesor(a)

Rodolfo Anguiano
ARG. RODOLFO ANGUIANO
VALENZUELA

CULIACÁN, SINALOA, A 7 DE MARZO DEL 2017.